



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Eylül 2020

Sayı : 22

Covid - 19 Gelişmeleri



Ülkelerden Ticari Haberler



Bakanlıktan



TUKEK

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü



İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - COVID - 19 GELİŞMELERİ	4
1.1 Frankfurt Sanayi ve Ticaret Odası Değerlendirme Raporu	4
1.2 BMW'den 2. Çeyrek Zarar Açıklaması	4
1.3 COVID-19 ve Almanya'nın Yapay Zeka Çalışmaları	5
1.4 Offenbach ILM Fuarı İptal Edildi	6
1.5 Meksika'da Kamu Çalışanları Faaliyetlerini Evden Yürütecek	6
1.6 Meksika İlaç, Aşı ve Medikal Ekipman Satın Alacak	6
1.7 Brezilya'dan Çin'e İhraç Edilen Donmuş Tavuklarda Koronavirüs Riski	7
2. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	8
2.1 Alman Turizm Firması TUI Mali Yapılanma Çalışmaları	8
2.2 Hollanda'da Paket Su Tüketimi Artıyor	9
2.3 Hollanda'nın Makro Ekonomik Verileri Açıklandı	9
2.4 Hollanda'da Start-up'lar İçin Yatırım Girişimi	10
2.5 Birleşik Krallık'ta Online Perakende Satışlar Artıyor	10
2.6 Karadağ'da Yarım Milyon Seçmen Sandık Başına Gitti	11
2.7 Almanya, AB-MERCOSUR STA'sını Onaylamayabileceğini Açıkladı	11
2.8 Meksika E-Ticaret ve Kozmetik Sektöründeki Gelişmeler	12
2.9 Meksika Merkez Bankası 2020 Yılı Ekonomik Küçülme Tahminini Güncelledi	13
2.10 Meksika Merkez Bankası Faiz Oranını %4,5'e İndirdi	14
2.11 Meksika'nın Tamaulipas Eyaleti ile ABD Arasında Yeni Bir Demiryolu Geçişi İnşa Edilecek	14
2.12 Meksika, 2020 Yılı'nın İlk Yarısında 18 Milyar Dolar Doğrudan Yabancı Yatırım Çekti	14
2.13 Brezilya'da İkinci Çeyrek İşsizlik Oranı %13,3 Oldu	15
2.14 ABD, Brezilya'nın Çelik İhracat Kotasını Azaltacağını Açıkladı	15
2.15 Arjantin'de Sürmekte Olan Borç Müzakereleri	16
2.16 Avustralya Merkez Bankası Politika Faizini Değiştirmede	16
2.17 Çin'den Avustralya Şarabına Anti-Damping Soruşturması	17
2.18 Çin'in Avustralya'dan Et İthalatında Antibiyotik Kalıntısı	18
2.19 Avustralya'nın İthalatı Temmuz'da Arttı	18
2.20 Avustralya Ekonomisi 2020 Yılı İkinci Çeyreğinde Küçüldü	19
3. BÖLÜM - ÜLKELERDEN MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ	20
3.1 Avustralya	20
3.2 Azerbaycan	20
3.3 Bahreyn	20
3.4 Irak	20

3.5 İran	20
3.6 Kırgızistan	21
3.7 Meksika	21
4. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	22
4.1 Kolay İhracat Platformu İhracatçıların Hizmetine Açıldı	22
4.2 Bakan Pekcan, Türk Müteahhitlerinin Uluslararası Başarılarını Açıkladı	25
4.3 Ticaret Bakanlığı'nın Dijital Uygulaması "Mükemmel" Olarak Nitelendirildi	27
4.4 Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz	28
4.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri	29
4.6 Sanal Fuarlara Katılım Desteği	29
4.7 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	29
4.8 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	30
4.9 Ticaret Bakanlığı "Müşavire Danışın" Uygulaması	30
4.10 Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi	30
4.11 Ticaret Bakanlığı "Uzmanla Danışın" Uygulaması	31
4.12 Dış Talepler Bülteni	31



COVID - 19 Gelişmeleri

Frankfurt Sanayi ve Ticaret Odası Değerlendirme Raporu

Frankfurt Sanayi ve Ticaret Odası (IHK) 2020 Yılı Yaz Başı Dönemi Raporunda; korona salgınının 2005'ten bu yana Bölgedeki iş ortamı endeksinde yaşanan en büyük düşüşe neden olduğu belirtilmektedir.

Söz konusu Rapor'da, "iş durumu puanı"nın ekonominin salgından tam olarak etkilenmediği 2020'nin başındaki bir önceki ankete göre 50 puan düşerek -21 puana gerilediği, "beklenti endeksinin" ise -44 puan ile hiç olmadığı kadar düşük bir seviyede olduğu görülmüştür.

Genele bakıldığında, 100 üzerinden bir skala ile değerlendirilmekte olan IHK "iş ortamı endeksinin" 66 puana kadar indiği ve bu durumun 2009 yılında yaşanan ekonomik kriz dönemindeki 75 puanlık dönemden daha kötü olduğu belirtilmektedir.

Bu sonuçlar çerçevesinde söz konusu Rapor; şirketlerin yatırımlarını ve personel sayılarını önemli ölçüde azaltmayı planladıklarına dikkat çekmektedir.

www.frankfurt-main.ihk.de/images/broschueren/Konjunkturbericht%20IHK%20Frankfurt%20Fr%C3%BChsommer%202020.pdf

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)

BMW'den 2. Çeyrek Zarar Açıklaması

Bavyera Eyaleti'nin en büyük sanayi kuruluşu olan ve Ülkemiz otomotiv yan sanayiinin tedarikçisi olduğu BMW (Bayerische Motoren Werke AG), 11 yıldır ilk defa yılın bir çeyreğinde zarar açıklaması yapmıştır.

Firmanın CEO'su tarafından yapılan açıklamaya göre, COVID-19 salgınının ve ona bağlı tedbirlerin etkisini en güçlü biçimde hissettirdiği 2020 yılı ikinci



çeyreğinde BMW'nin 212 milyon avro zarar ettiği belirtilmektedir.

Bununla birlikte, oldukça güçlü olduğu Çin pazarındaki hızlı toparlanmanın da katkısıyla, yeni bir enfeksiyon dalgası olmaması halinde 2020 yılı genelini karla kapatmayı öngören BMW Grup, yaklaşık 22 milyar avroluk likit sermayesi ile kuvvetli bir finansal yapı ortaya koymaya devam etmektedir.

Önümüzdeki dönem için yeni yatırımlarını erteleme kararı almış olmasına karşın, BMW'nin güncel imalat hızının salgın öncesi döneme yakın seyretmesi, sektör ihracatçısı firmalarımız açısından da olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Münih Ticaret Ataşeliği)

COVID-19 ve Almanya'nın Yapay Zeka Çalışmaları

Almanya Federal Cumhuriyeti Hessen Eyaleti Hükümeti, yapay zeka yardımıyla COVID-19'a karşı bir ilaç geliştirilmesini 1,4 milyon avroluk hibe programı ile destekleme kararı almıştır.

Eschborn (Hessen) merkezli Innoplexus Şirketi'nin yürütmekte olduğu proje, dünya çapında araştırma sonuçlarını toplayıp bu sonuçları yapay zeka yardımıyla değerlendirerek virüse karşı bir ilaç geliştirme sürecini önemli ölçüde kısaltmayı amaçlamaktadır.

Bir ilacın bileşenlerinin geliştirilmesi için genellikle beş ila altı yıl gerekli olduğu, ancak yapay zeka sayesinde bu sürecin birkaç ay içinde tamamlanabileceği ve ilaç geliştirme maliyetlerinin bu doğrultuda azaltılabileceği belirtilmektedir.

Söz konusu destekle korona salgınıyla mücadelenin yanı sıra, geleneksel olarak Hessen Eyaletinin güçlü ekonomik yönlerinden biri olan ilaç endüstrisine ve dolayısıyla Bölgenin ekonomisine önemli katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Akıllı teknolojilerin hayatımızın önemli birer parçası olduğu günümüzde yapay zeka çalışmalarının ihracatçı sektörler üzerinde etkisinin giderek artması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)



Offenbach ILM Fuarı İptal Edildi

Deri ve deri ürünleri üretimi ile ünlü olan Offenbach am Main şehrinde, İlkbahar-Yaz ve Sonbahar-Kış sezonu olmak üzere yılda iki kere düzenlenmekte olan ve bu yıl 5-7 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan ILM Offenbach Deri Ürünleri Fuarı, Offenbach Belediyesi tarafından iptal edilmiştir.



Fuar'ın iptalinde, Offenbach'taki COVID-19 vakalarındaki artışın en büyük etkeni oluşturduğu ifade edilmektedir (<https://www.ilm-offenbach.de/>). Offenbach am Main şehrinde düzenlenen en prestijli fuar olarak değerlendirilebilecek ILM Deri Ürünleri Fuarı'nın iptal edilmesi, aynı zamanda Covid-19 salgını ikinci dalga beklentilerinin güçlü olduğunu da göstermektedir. Daha önceden, Frankfurt am Main şehrinde de "Messe Frankfurt" alanında 2020 yılı Eylül ayında düzenlenmesi öngörülen "Automechanika" ve "Light&Building" uluslararası fuarları benzer beklentilerle yaz sezonu öncesinde iptal edilmişti.

Bu gelişmeler çerçevesinde şirketlerimizin, Almanya ile ilgili ticari kararlar alırken, salgının ikinci dalga ihtimalini; "sözleşme şartlarının yerine getirilmesi", "ödemeler", "iş görüşmelerinin yüz yüze gerçekleştirilmesi imkanının azalması", "teknik ekiplerin gönderilmesinde yaşanabilecek hususlar" vb. durumlar açısından değerlendirmesinde yarar görülmektedir.

(Kaynak: T.C. Frankfurt Ticaret Ataşeliği)

Meksika'da Kamu Çalışanları Faaliyetlerini Evden Yürütecek

Meksika Devlet Başkanı tarafından Nisan ayında imzalanan ve Federal Resmi Gazete'de yayımlanan Kararname ile daha önce 1 Ağustos 2020 tarihine kadar devam edeceği ilan edilen, kamu güvenliği ve sağlık sektörleri haricindeki kamu çalışanlarının zorunlu olmayan faaliyetlerini salgın riski nedeniyle evden yürütmesine ilişkin Karar, 1 Ekim 2020 tarihine kadar uzatılmıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika İlaç, Aşı ve Medikal Ekipman Satın Alacak

Meksika Devlet Başkanı Andrés Manuel LÓPEZ OBRADOR, Kongre tarafından onaylanan İhale Kanunu Reformu uyarınca federal hükümetin iç piyasadaki üreticilerin istenilen kaliteyi veya fiyatı sağlayamadığı durumlarda, Birleşmiş Milletler Proje Hizmetleri Ofisi ve Dünya Sağlık Örgütü ile imzalanan Anlaşma kapsamında uluslararası kuruluşlar aracılığıyla yurt dışından ilaç, aşı ve medikal ekipman satın alabileceğini açıklamıştır.



Satın alınan ürünün tedarik ve dağıtımından sorumlu olacak bir şirket kurulacağını açıklayan Devlet Başkanı, bu kurumun başına halihazırda Sivil Koruma

Ulusal Koordinatörü görevini yürüten David LEÓN ROMERO'nun getirileceğini açıklayarak, anılan düzenleme sayesinde iç piyasadaki tekelleşmenin önüne geçileceğini, ilaç yokluğu sorununun ve özel şirketlerden yüksek fiyata düşük kalitede ürün temin edilmesi probleminin ortadan kaldırılacağını savunmuştur.

Özel sektör temsilcileri ise yurt içindeki standartların ve kalitenin daha yüksek olduğu, doğrudan ve dolaylı olarak 600.000 kişiye istihdam sağlayan sektörün 60 milyar Meksika pesosu (yaklaşık 2,6 milyar ABD doları) zarara uğrayacağı gerekçesiyle anılan karara karşı çıkmaktadır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Brezilya'dan Çin'e İhraç Edilen Donmuş Tavuklarda Koronavirüs Riski

Brezilya Hayvan Proteini Birliği (ABPA) tarafından yapılan açıklamada, Brezilyalı "Aurora Alimentos" firmasının Santa Catarina Eyaleti'ndeki tesislerinden Çin'in Shenzhen şehrine ihraç edilen donmuş tavuk ambalajında koronavirüse rastlanmış olabileceği belirtilmiştir. Brezilya Tarım Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, söz konusu tavuklarda koronavirüse rastlandığının Çin yetkilileri tarafından halihazırda

teyit edilmediği ifade edilmiştir. Aurora firması, Brezilya'da tavuk ve domuz eti ihracatında faaliyet gösteren üçüncü büyük firmadır.

Çin tarafından halihazırda Brezilya'nın altı adet kesimhanesinden, söz konusu tesislerin çalışanlarındaki koronavirüs vakalarının artması ile, ithalat yapılması yasaklanmıştır. Brezilya tarafından Çin'in yanı sıra, Japonya, Hong Kong, Singapur, Güney Kore gibi Asya ülkelerine ve Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Yemen, Katar, Irak, Mısır gibi Arap ülkelere de donmuş tavuk ihracatı yapılmaktadır. Brezilya'daki kesimhane ve tesislerde koronavirüs vakalarının artması ve ihracatta virüs şüphesine yol açması, özellikle Arap ülkelere Brezilya tarafından yapılan donmuş tavuk ihracatının ülkemizce ikame edilmesine olanak sağlayabilecektir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)





Ülkelerden Ticari Haberler



Alman Turizm Firması TUI Mali Yapılanma Çalışmaları

TUI Grup'un korona salgını nedeniyle yaşadığı mali zorluklar, firmanın Almanya'daki bazı seyahat acentelerini kapatmasını ve bu konuda iş konseyiyle müzakereler başlatmasını gerektirmiştir. TUI Grup'un Hannover'deki Basın Sözcüsü tarafından, kapatılacak şube sayısının ve işten çıkarılacak işçi sayısının henüz kesinlik kazanmadığı bildirilmekle birlikte, Turizm Ticareti Gazetesi Fw TUI'nin, Almanya'daki 450 ofisinden 60 tanesinin önümüzdeki yılın Eylül ayına kadar kapanacağı bilgisini paylaşmıştır.

durumdan çıkış yolları ararken, Federal Hükümet tarafından İspanya'nın bazı bölgelerine seyahat uyarısı getirilmiş, Hırvatistan ise riskli bölgeler listesine dahil edilmiştir.

Korona salgını öncesinde, TUI tarafından mevcut internet satışları da dikkate alınarak satış hizmetlerinin dağılımının tekrar düzenleneceği yönünde açıklama yapılmıştır. Açıklamada; salgın sürecinde dijital platformların, tüketicilerle direkt olarak iletişime geçmenin ve yeni internet uygulamalarının önemine vurgu yapılmış, halihazırda önceliklerinin internet üzerinden satış olduğu ifade



Son dönemlerde tüketiciler tarafından on-line rezervasyon yolunun tercih edilmesiyle birlikte birçok seyahat acentesi varlıklarını sürdürülebilmek için mücadele ederken, sene başında yaşanan korona salgını nedeniyle bu firmalar için durum daha da zor hale gelmiştir. Turizm sektörü, içinde bulunduğu

edilmiştir. Diğer ülkelerde de, örneğin İngiltere'de gerek korona salgını gerekse satışların internet üzerinden yapılması, seyahat acentelerini derinden etkilemiştir. İskandinav ülkelerinde de, tüketicilerin rezervasyon eğiliminin internet üzerinden yapılması yönünde olduğu tespit edilmiştir.

25 Temmuz tarihinde TUI tarafından, Alman Hükümeti'nce Türkiye'ye yönelik seyahat uyarısının kaldırılması, Türkiye'deki tatil yörelerinin seyahat uyarısından muaf tutulması gerektiği ifade edilmişti. Alman Hükümetinin 7 Ağustos tarihinde ülkemizdeki dört il için seyahat uyarısını kaldırmasıyla birlikte TUI Ülkemize yönelik tur faaliyetlerine başlamıştır. Alman tüketicilerin yoğunlukla tercih ettiği bir destinasyon olan ülkemize seyahatlerin başlaması aynı zamanda TUI firmasının mali yapısının güçlendirilmesine yönelik önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Paket Su Tüketimi Artıyor

Hollanda Meşrubat Birliği-FWS tarafından yapılan bir açıklamaya göre, 2011-2019 yılları arasında Hollandalı tüketiciler tarafından hazır paket su kullanımında yaklaşık %40 oranında artış yaşanmıştır. 2011 yılında bahse konu suların satışı 330 milyon litre iken bu miktar 2019 yılında 483 milyon litreye yükselmiştir.



Su tüketimi kategorisinde su, maden suyu ve hafif tatlandırılmış suların yer almakta olduğu, limon ve nane gibi hafif tatlar içeren suların ise popülaritesinin gittikçe arttığı gözlemlenmektedir. Söz konusu tatlandırılmış suların, gazlı ve gazsız diğer meşrubatların sağlıklı alternatifi olarak

görülmesinden dolayı su tüketiminde gerçekleşen bu artışın, şekerli meşrubatların tüketiminde bir azalışa neden olduğu tespit edilmektedir.

Hollanda, musluk suyunun yüksek kalitesinden dolayı eskiden paket sular için büyük bir pazar değilken, 2011 yılından itibaren paket su tüketimindeki artış eğilimin nedeniyle Ülke'nin önümüzdeki dönemde potansiyel pazar özelliğini koruması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'nın Makro Ekonomik Verileri Açımlandı

Hollanda İstatistik Bürosu'nun (CBS) 2020 yılı ilk çeyreğine yönelik değerlendirmesinde ülke ekonomisinde %1,5 oranında bir küçülme yaşandığı, yapılan hesaplamalara göre gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYİH) 2020'nin ikinci çeyreğinde 2020 yılı ilk çeyreğine göre %8,5 azaldığı açıklanmıştır. Açıklamada, bu boyutta bir küçülmenin daha önce hiç ölçülmediği, bu düşüşün önemli ölçüde hane halkı tüketimindeki keskin düşüşten kaynaklandığı vurgulanmıştır. Diğer yandan, mal ve hizmet ihracatı ve ithalatı 2020'nin ilk çeyreğine göre sırasıyla %9,8 ve %8,3 oranında azalmıştır.



GSYİH daralması 2019 yılının ikinci çeyreğine kıyasla ise %9,3 oranında gerçekleşmiştir. Dış ticaret bakımından ise 2020'nin ikinci çeyreğinde, 2019 ikinci çeyreğine göre %10,9 daha az mal ve hizmet

ihraç edildiği açıklanmıştır. COVID-19 salgını gölgesi altında özellikle hizmet ihracatının (Hollanda'daki yabancı ziyaretçilerin harcamaları dahil), ulaşım araçlarının, petrol ürünlerinin ve makine ihracatının bir yıl öncesine göre önemli ölçüde düştüğü belirtilmektedir. Mal ve hizmet ithalatının ise 2019 ikinci çeyreğine göre %9,5 oranında düştüğü not edilmiştir. Buradaki düşüşte ulaşım araçları ve makine ithalatındaki düşüş vurgulanmıştır.

2020 yılı çeyreklik değerlendirmeleri birlikte ele alındığında, Hollanda'nın ihracatının 2020 yılı ilk 6 aylık döneminde 2019 yılı aynı dönemine göre %8,8 daralarak 234,4 milyar avro olarak gerçekleştiği, ithalatının ise 2019 yılı aynı dönemine göre %9,1 oranında azalarak 209,1 milyar avro olarak kaydedildiği görülmektedir.

Bu kapsamda, CPB tarafından, başka bir geniş ölçekli daralma şartı oluşmaması halinde 2020 yılında Hollanda ekonomisinin %5,1 oranında küçülmesi beklenmektedir. 2020 yılı için beklentinin IMF (%7,5) ve OECD (%8) gibi uluslararası kuruluşların tahminlerinden aşağıda olduğu dikkat çekmektedir. 2021 yılı için ise %3,2 oranında bir büyüme beklenmektedir.

Mal ve hizmet ihracatında 2020 yılı için GSYİH'dekine yakın, %5,2 oranında bir azalma öngörülmekte, 2021 yılında ise %4,7 oranında bir artış beklenmektedir. İthalat tarafında ise 2020 yılında %3,7 oranında bir daralma beklenirken, 2021 yılında ithalatta %5,4 oranında bir artış olabileceği kaydedilmektedir.

(Kaynak: T.C. Lahey Ticaret Müşavirliği)

Hollanda'da Start-up'lar İçin Yatırım Girişimi

Hollanda'da eksikliği hissedilen start-up sermayeleri için, Silikon Vadisi'nde çalışmış ve tecrübeli Hollandalı teknoloji girişimcileri tarafından "operator exchange" yatırım olanağı başlatılmıştır.

Silikon Vadisi'nde (Google, Facebook, Uber, Oracla, Apple, Origin vb.) tecrübe edinmiş 15 Hollandalı iş insanı tarafından başlatılan ve Hollanda'da bulunan teknoloji girişimlerini desteklemeyi hedefleyen söz konusu girişimle, Hollanda'da teknoloji start-up'larına gerek başlama sermayesi, gerek bilgi birikiminin aktarılması mümkün olacaktır.

Söz konusu girişimciler ve teknoloji uzmanları tarafından kişi başı maksimum 50.000 avro yatırım ve proje başı toplam maksimum 500.000 avro yatırım yapılabileceği bildirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Birleşik Krallık'ta Online Perakende Satışlar Artıyor

Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, ülkede web siteleri, tabletler ve cep telefonları aracılığıyla yapılan satışların perakende satışlar içindeki payı, bu yılın Mayıs ayında %30'a yükselmiştir. Bu gelişme, Ülke'nin dünyanın en gelişmiş e-ticaret pazarlarından biri haline gelmesine yardımcı olmaktadır. Ancak diğer yandan, e-ticaretin büyümesi, önceki otuz yılın çoğunu yeni müşterilere ulaşmak ve satışları artırmak amacıyla yeni mağazalar açarak geçiren geleneksel perakendeciler için ciddi sıkıntılar yaratmaktadır.



Basında yer alan yorumlara göre, online satışlar COVID-19 döneminde tüm sektörlerde satışları artırmıştır. Kantar Araştırma ve Analiz Şirketi verilerine göre COVID-19 krizinden önce gıda perakende online satışları %7 iken şu anda %14'e yükselmiştir. Kendin-Yap-Sat satışlarda yaygınlığın arttığı ve yüz binlerce kişinin ilk kez elektronik sipariş vererek çevrimiçi satış hacmini artırdığı belirtilmiştir.

Gıda perakende kar marjlarındaki düşüşün indirimli süpermarketlerin genişlemesinden kaynaklandığı, ancak gıda dışı ürünler için kar marjlarının düşmesinin en önemli sebebinin internet satışları olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, COVID-19 nedeniyle kötüleşen perakende sektöründe kapanışların hızlanacağı, işgücü maliyetlerinin de artmasıyla online satışın perakendeciler için daha cazip hale geleceği hakkında yorumlar basında yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

Karadağ'da Yarım Milyon Seçmen Sandık Başına Gitti

Balkan ülkesi Karadağ'da yaşayan yarım milyondan fazla seçmen, 30 Ağustos Pazar günü yapılan genel seçimde sandığa gitmiştir.



Katılımın %76 olduğu seçimlerin resmi sonuçlarına göre, 30 yıldır iktidarı elinde tutan Cumhurbaşkanı Milo Djukanovic'in liderliğini yaptığı, Batı yanlısı

Sosyalistlerin Demokratik Partisi-DPS öncülüğündeki ittifak birinci parti olmakla birlikte önemli oranda oy kaybı yaşamıştır. Sosyalistlerin Demokratik Partisi öncülüğündeki ittifak oyların %35,06'sını alırken, NATO karşıtı tutumuyla bilinen Demokrat Cephe öncülüğündeki ittifak ise %32,55 oy almıştır.

Bağımsız Karadağ tarihinde 5. kez yapılan ve tüm ülkenin tek bir seçim bölgesi kabul edildiği genel seçim sisteminde, 81 sandalyeli meclise girmek için 6 ittifak ve 5 siyasi parti olmak üzere 11 liste yarıştı. Ülke'deki seçim kanununa göre, Ulusal Meclis'e girmek için yüzde 3 seçim barajını geçmek gerekmektedir. Genel seçimin yanı sıra Kotor, Budva, Tivat, Andrijevica ve Gusinje'de yerel seçimler de aynı gün yapılmıştır.

(Kaynak: T.C. Podgoritsa Ticaret Müşavirliği)

Almanya, AB-MERCOSUR STA'sını Onaylamayabileceğini Açıkladı



Almanya Başbakanı Angela Merkel, Amazon ormanlarındaki yangınlar ve tahribatının hızlanması nedeniyle Avrupa Birliği-MERCOSUR Serbest Ticaret Anlaşması'nı onaylama yönünde önemli çekinceleri olduğunu açıklamıştır. STA'ya ilişkin olarak daha önce Avusturya, Hollanda, Belçika, Fransa, İrlanda ve Lüksemburg da endişelerini dile getirmişlerdi; ancak Almanya Anlaşma'nın en güçlü savunucularından biriydi.

AB-MERCOSUR STA'sı ile tarifesi satırlarının tamamına yakınının liberalleştirilmesi kararlaştırılmıştır. AB'nin MERCOSUR'a ihracatının ve tarife satırlarının %91'ini temsil eden tarifeler, 10 yıllık bir takvim sonucunda sıfırlanacak; en hassas ürünlerde sıfırlama 15 yıllık bir takvim çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bunun karşılığında AB, MERCOSUR'un ihracatının %92'sini, tarife satırlarının ise %95'ini temsil eden tarifeleri yine 10 yıllık bir takvimde sıfırlayacaktır. Bu çerçevede MERCOSUR ile AB arasında imzalanan STA ile gümrük vergilerinin sıfırlanması, özellikle Brezilya'ya ihracatımızda potansiyel arz eden ve AB ülkeleri ile rekabet içerisinde olduğumuz sektörlerde Türk firmaları aleyhine bir durum yaratacaktır. Bu nedenle söz konusu STA'nın onaylanmaması ya da Türkiye-MERCOSUR STA'sı müzakereleri sonuçlandırılıncaya kadar yürürlüğe girmemesi, firmalarımızın anılan anlaşmanın olumsuz etkileriyle karşılaşmasını engelleyecektir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Meksika E-Ticaret ve Kozmetik Sektöründeki Gelişmeler

Koronavirüs salgını, binlerce Meksikalı'nın çevrimiçi satış kanallarını daha sık kullanmasına neden olmuştur. Comscore tarafından yapılan "Latin Amerika'da Dijital Ticaret" araştırmasına göre Meksikalılar, alışverişlerinde favori kanalları olarak Mercado Libre'yi tercih etmeye devam etmiştir. Mercado Libre; Brezilya, Arjantin, Şili ve Kolombiya gibi ülkelerde de favoridir. Mercado Libre'nin ardından ise Meksikalılar çevrimçi alışveriş için Amazon, Coppel, Walmart ve Liverpool firmalarını tercih etmektedir. ABD, Kanada ve Avrupa'da ise Amazon başı çekmektedir.



Comscore, salgın sırasında e-ticaret sektöründe en fazla satışın Mayıs ayında yapıldığını kaydetmiştir. Bu nedenle, Meksika'da sektör çift haneli büyümüş ve 59 milyon ziyaretçi e-ticaret sitelerini ziyaret etmiştir. Meksikalı tüketiciler, ayda ortalama 1 saatlerini e-ticaret sitelerinde geçirmekte ve neredeyse tamamı mobil cihazlarından bağlanmaktadır. En çok aranan kategoriler ise sağlık, gıda, parfüm ve kozmetiktir. Seyahat sektörü hem Meksika'da hem de bölge genelinde önemli ölçüde gerilemiştir.

Diğer taraftan, Ulusal Kozmetik Ürünleri Endüstrisi Odası (CANIPEC), yılsonuna kadar güzellik pazarında %2,4'lük bir düşüş yaşanacağını tahmin etmektedir. Ruj gibi ürünlerdeki düşüşe rağmen, cilt bakımı ürünlerine olan talep artmaktadır. Karantina döneminde ıslak mendil satışları %11,7 ve şampuan satışları %4,3 artmış olup, yılsonunda anılan kategorilerde sırayla %5,9 ve %4,6 artış öngörülmektedir. Banyo ve duş ürünleri %1,5 oranında büyüme kaydetmiştir. "McKinsey&Company" tarafından yürütülen bir anket ise, ikinci bir salgın dalgası durumunda güzellik endüstrisinin gelirinin %35'e kadar düşebileceğini ortaya koymaktadır.

Haziran ayında, güzellik ürünlerini çevrimiçi kanallardan satın almaya yönelik ilgi %22 artmıştır. Meksika Çevrimiçi Satışlar Birliği'ne (AMVO) göre, Meksikalılar'ın %20'si çevrimiçi satış kanallarını kullanmaya devam edeceklerini açıklamıştır. CANIPEC, e-ticaret satışlarının yılın geri kalanında artmasını beklemektedir. Geleneksel olarak, bu sektördeki satışların %73'ü perakende ve %25'i doğrudan satış yoluyla gerçekleşmektedir. 2019 yılında güzellik

sektörünün piyasa değeri 197 milyar Meksika pesosu (8,78 milyar ABD doları) olup, 2018 yılına kıyasla sektör %1 büyüme kaydetmiştir. 2020 yılının Mart-Mayıs ayları arasında ise sektör satışları %8 düşüş kaydetmiştir. Küresel düzeyde güzellik endüstrisi yılda 500 milyar ABD doları satış hacmine sahiptir.

P&G'nin sağlık bölümü "P&G Health", kişisel sağlık hizmetleri kategorisindeki üretim kapasitesini genişletmek için Meksika'daki Naucalpan fabrikasını genişleteceğini duyurmuştur. Yeni tesiste Sedalmerck ve Dolo-Neurobion gibi satın alınan Merck KGaA markalarının yanı sıra diğer Vick markalı ürünlerin üretileceği ve bu projenin Meksika pazarı için ve bölgedeki diğer ülkelere ihracat için stratejik bir tedarik zinciri oluşturacağı açıklanmıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Merkez Bankası 2020 Yılı Ekonomik Küçülme Tahminini Güncelledi



Meksika Merkez Bankası (Banxico) Başkanı Alejandro Díaz de León, ülke ekonomisinin bu yıl 1932 yılından bu yana (%-14) en kötü ekonomik daralmayı yaşayacağını; COVID-19 salgınıyla ilişkili tedavi veya aşı konusunda devam eden belirsizlik nedeniyle hazırlanan üç farklı ekonomik küçülme senaryosuna göre, ekonominin bu yıl %8,8-12,8 arasında küçülmesinin beklendiğini, önümüzdeki yıl ise %5,6-7,3 arasında büyüme öngörüldüğünü belirtmiştir. Merkez Bankası ayrıca

bu yıl kayıtlı işsiz sayısının 750.000-1.100.000 arasında; enflasyonun %3,7 seviyesinde; cari açığın ise 5-6 milyar dolar (GSYİH'nin %0,5'i ile %0,6'sı) arasında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü (INEGI) 2020 yılının ikinci çeyrek resmi ekonomik küçülme oranını %18,7 olarak revize etmiştir. Birincil (tarım, hayvancılık, balıkçılık) faaliyetler önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,2; ikincil (sanayi) faaliyetler %25,7 ve üçüncül (hizmetler) faaliyetler %16,2 azalmıştır. Son 5 çeyrektir küçülen Meksika ekonomisi, önceki çeyreklerde sırayla %0,02, %0,45, %0,78 ve %2,2 oranında küçülmüştü. Bu yılına en yakın küçülme 1995 yılının ikinci çeyreğinde %-8,6 ve 2009 yılının aynı döneminde A/H1N1 influenza sebebiyle %-7,7 oranında idi.

Diğer taraftan, Moody's Meksika ekonomisi için 2020 yılı küçülme tahminini %7'den %10'a yükseltmiştir. Meksika'nın G-20 ülkeleri arasında pandemiden en fazla etkilenen ülkelerden biri, gelişmekte olan ülkeler arasında ise Arjantin'in (%-12) ardından en fazla etkilenen ikinci ülke olduğu belirtilmiştir. Moody's önümüzdeki yıl için Meksika ekonomisinin %3,7



toparlanacağını tahmin etmekte olup, Meksika'nın en yavaş toparlanacak ekonomiler arasında olması beklenmektedir. G-20 ülkeleri için öngörülen 2020 yılı ortalama küçülme oranı %4,6, 2021 yılı toparlanma oranı ise %5,3'tür.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) ülkeleri içinde ise ikinci çeyrekte en fazla küçülen üç ülke Birleşik Krallık (%-20,4), İspanya (%-18,5) ve Meksika (%-17,1) olarak açıklanmıştır. Anılan dönemde OECD küçülme ortalaması %9,8'dir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Merkez Bankası Faiz Oranını %4,5'e İndirdi

Meksika Merkez Bankası (Banxico), 13.08.2020 tarihinde faiz oranını %4,5'e düşürerek 2016'dan bu yana en düşük seviyeye getirmiştir. Faiz oranlarını son 1,5 yıl içinde 10. kez düşüren Banxico, gösterge faiz oranını Aralık 2018'deki %8,25'in oldukça altına çekmiştir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'nın Tamaulipas Eyaleti ile ABD Arasında Yeni Bir Demiryolu Geçişi İnşa Edilecek

Tamaulipas Valisi Francisco García Cabeza de Vaca, Meksika ile ABD arasındaki ticari operasyonları artıracak ve hızlandıracak yeni bir demiryolu geçişinin planlandığını duyurmuştur. Vali, yeni demiryolu geçidinin inşası ve işletilmesinden sorumlu şirket olan "Kansas City Southern Mexico" Başkanı Oscar Augusto del Cueto Cuevas ile çevrimiçi bir çalışma toplantısı düzenlemiş olup; söz konusu proje ile yeni iş imkanları yaratılmasının ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlendirilmesinin hedeflendiği belirtilmiştir.

ABD Başkanı Donald Trump anılan proje için izin vermiş olup; her iki ülkenin yetkili kurumlarından gerekli inşaat izinleri alındıktan sonra inşaatın yaklaşık 2-3 yıl içinde tamamlanması beklenmektedir. Anılan hat Meksika ile ABD arasında 100 yıldır var olan ve günde 30'a kadar trenin seyahat ettiği demiryolunda, ikili ticaretin %50'sini temsil edecek ikinci bir yapı olacaktır. Nuevo Laredo gümrüğünde

demiryolu ile dış ticaret 2016 yılında 10 milyar dolar iken, 2019 yılında 49 milyar dolara yükselmiştir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika, 2020 Yılı'nın İlk Yarısında 18 Milyar Dolar Doğrudan Yabancı Yatırım Çekti

Meksika Ekonomi Bakanlığı, yılın ilk yarısında Meksika'nın 24,4 milyar dolar DYY girişi ve 6,5 milyar dolar DYY çıkışı sonucunda yaklaşık 18 milyar dolar değerinde Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) çektiğini açıklamıştır. 2019 yılının ilk yarısına kıyasla DYY girişinde %0,7'lik bir azalma yaşanırken; bu azalma 2014 yılından bu yana kaydedilen ilk azalmadır. (DYY girişinin %53,5'i karların yeniden yatırımından (yıllık %29,8 azalma), %16,9'u yeni yatırımlardan (yıllık %29,8 azalma) ve %29,6'sı şirketler arası hesaplardan (yıllık %5729 artış) kaynaklanmıştır.)



Sektörlere göre ise; imalat (%43,2), finans ve sigorta hizmetleri (%15,4), ulaştırma (%14,1), ticaret (%6,6), madencilik (%4,9), elektrik enerjisi üretimi, iletimi ve dağıtımı (%4,8), kitle iletişim araçları (%4) ve inşaat (%2,6) yılın ikinci yarısında en fazla DYY çeken sektörler olmuştur. ABD (%38,6), Kanada (%19,1), İspanya (%11,2), Almanya (%6,8), Birleşik Krallık (%3,3) ve Hollanda (%3) Meksika'da yılın ilk yarısında en fazla yatırım yapan ülkeler olmuştur. Meksika Şehri (%19), Nuevo Leon (%10,7), Jalisco

(%8,6), Meksika Eyaleti (%7,4), San Luis Potosi (%4,9) ve Veracruz (%4,7) en fazla DYY çeken eyaletlerdir.

2020 yılının ilk çeyreğine kıyasla ikinci çeyrek DYY verileri değerlendirildiğinde ise; yeni yatırımların %74,7 düşüşle 615 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiği dikkat çekmektedir. Yeni yatırımlar, 2014 yılının ikinci çeyreğinden bu yana en düşük seviyede gerçekleşmiş ve GSYİH'nin %9,3'ünü oluşturmuştur. Karların yeniden yatırımı ikinci çeyrekte ilk çeyreğe kıyasla %82 azalarak 444 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Şirketler arası hesaplar ise %262,6 artışla 5,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Meksika, "Kearney Doğrudan Yabancı Yatırım Güven Endeksi"nde yıllar sonra ilk kez Haziran ayında öncelikli 25 ülke listesinde yer alamamıştır. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) bu yıl COVID-19 salgını nedeniyle doğrudan yabancı yatırımların %30-40 azalacağını öngörmektedir.

Diğer taraftan, yine UNCTAD verilerine göre Meksika'nın 2016 yılından bu yana artan DYY çıkışı 2019 yılında %32,6 artışla 10,2 milyar dolar (2009 yılı seviyelerinde) olarak gerçekleşmiş ve Meksika Latin Amerika bölgesinde Brezilya'dan (15,5 milyar dolar) sonra DYY çıkışında ikinci sırada yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Brezilya'da İkinci Çeyrek İşsizlik Oranı %13,3 Oldu

Brezilya'da ikinci çeyrek işsizlik oranı %13,3 oranında gerçekleşmiştir. Ülke'de Nisan-Haziran

ayları arasında ilave 8,9 milyon kişinin işini kaybettiği, bu sayının 2012 yılından bu yana gerçekleşen en yüksek sayı olduğu açıklanmıştır. Yıllık bazda ise, işsizlik ödemesi talebinde bulunan kişilerin oranı %11,1 artmıştır.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

ABD, Brezilya'nın Çelik İhracat Kotasını Azaltacağını Açıkladı

ABD Başkanı Donald Trump tarafından 29 Ağustos 2020 tarihinde yapılan açıklamada, "Section 232" altında alüminyum ve çelik ithalatına 2018 yılında getirilen ek vergilerden Brezilya'nın muaf tutulduğu, ancak pek çok ülkeden gerçekleştirilen çelik ithalatı düşerken Brezilya'dan ithalatın arttığı, bu nedenle Brezilya'ya tanınan ihracat kotasının azaltılacağı açıklanmıştır. Yeni limitlerin, Brezilya Başkanı Jair Bolsonaro ile gerçekleştirilecek görüşmeler sonucunda belirleneceği, ancak Brezilya'nın %25 oranında gümrük vergisi ile karşılaşma ihtimalinin olduğu ifade edilmiştir. İki Devlet Başkanı arasındaki görüşmelerin Aralık ayı boyunca sürmesinin planlandığı belirtilmiştir.

Brezilya, ABD'nin çelik ithalatına getirilen %25 oranındaki gümrük vergisinden Arjantin, Kanada, Avustralya, Meksika ve Güney Kore ile birlikte muaf tutulmuştu. Brezilya'nın söz konusu muafiyetinin kaldırılması ile ABD'nin çelik ithalatında Brezilya'nın payı düşecek olup, bu düşüşün ülkemizin çelik ihracatı üzerinde olumlu etkisi olabilecektir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)



Arjantin'de Sürmekte Olan Borç Müzakereleri

Arjantin Ekonomi Bakanlığı tarafından, ülkenin dış borcunun yaklaşık 66 milyar Dolar'lık kısmının yeniden yapılandırılması için dış kreditorlerle sürdürülen müzakerelerde, üç büyük kreditor grubuyla (Ad Hoc Group, Argentina Creditor Committee, Exchange Bondholder Group) ve bazı diğer tahvil sahipleriyle anlaşma sağlandığı Ağustos ayında duyurulmuştur. Açıklamada, söz konusu anlaşmanın, bahse konu kreditor grupları ve diğer tahvil sahiplerinin Arjantin'in borç yapılandırma teklifini desteklemelerine yardımcı olacağı ve Arjantin'e kayda değer bir borç erteleme sağlayacağı kaydedilmiştir. Ekonomi Bakanlığı açıklamasında, yeni tahvillerin, ön ödemelerin toplam miktarı veya faiz ödemeleri artırılmadan, ödeme tarihlerinin birkaç ay öne çekildiği, ayrıca 2005, 2010 ve 2016 tarihli tahvillerin vade dolmuş sürelerinin uzatılmasının kabul edildiği ifade edilmiştir.

Cumhurbaşkanı Alberto Fernandez, konuya ilişkin olarak basın mensuplarına yaptığı açıklamada, Ülkesi için çok mutlu olduğunu, zira hafızalardaki en büyük ekonomik krizde ve pandeminin ortasında, "imkansız" derecedeki bir borç sorununun çözüldüğünü söylemiştir. Fernandez, müzakerelerin devam ettiği 7 ay boyunca, çok eleştirildiklerini ve başarısız olacaklarının söylendiğini, ancak netice itibarıyla Arjantin'in önümüzdeki 10 yılda 33 milyar Dolar'lık bir borç baskısından kurtulduğunu, bundan sonra atmak istedikleri yeni adımlar için serbest olduklarını ifade etmiş, süreç boyunca doğru bir strateji izlediğini vurguladığı Ekonomi Bakanı Martin Guzman'a desteğini yinelemiştir. Fernandez, bundan sonra işadamlarının Arjantin'e yatırım yapma ve bağlılık gösterme zamanının geldiğini, zira anlaşma sayesinde önlerinde daha iyi bir senaryo

bulduğunu, Arjantin'i yeniden ayağa kaldırmaları gerektiğini, pandemi nedeniyle küresel mali sistemin zayıflığının ortaya çıktığını, bundan sonra sosyal bağlılığın mevcut olduğu ve kazancı daha iyi dağıtan bir kapitalizm inşa etmeleri gerektiğini kaydetmiştir.

Basındaki haberlerde, Arjantin Hükümeti'nin, borcun her ABD dolarının 53,5 sentlik kısmına karşılık gelen bölümünün ödenmesine ilişkin son teklifine karşın, kreditor gruplarının borcun her ABD dolarına karşılık 56,6 sentlik kısmının ödenmesine yönelik karşı teklifi çerçevesinde, iki tarafın sonuç olarak 54 sent üzerinde anlaşığı aktarılmaktadır.

(Kaynak: T.C. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği)

Avustralya Merkez Bankası Politika Faizini Değiştirmede

Avustralya'nın Viktorya Eyaleti'nde ikinci dalga COVID-19 salgınının ve bu salgına karşı alınan sert tedbirlerin gündemde olduğu dönemde, Avustralya Merkez Bankası salgın sonrası ekonominin ve talebin canlı tutulabilmesini teminen faiz oranlarında herhangi bir değişiklik yapmayarak, 0,25 olan faiz oranını korumuştur.

Ayrıca Avustralya Merkez Bankası, Avustralya ekonomisinin 1930'lardan bu yana en büyük daralmasını yaşadığını, ancak düşüşün beklenenden daha şiddetli olmadığını ve Avustralya genelinde iyileşme belirtilerinin görüldüğünü açıklamıştır.

Diğer yandan, Viktorya Eyaleti'ndeki salgının Eyalet ekonomisini olumsuz etkileyeceğini belirten

Avustralya Merkez Bankası, 2020 yılında ekonominin %6 oranında daralmasını beklediklerini, resmi işsizlik oranının ise yılsonuna kadar %10'a ulaşacağını, ancak bu oranın bir kaç yıl içinde kademeli olarak %7'ye düşmesini öngördüklerini ifade etmektedir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)

Çin'den Avustralya Şarabına Anti-Dumping Soruşturması



Avustralya'nın Çin'e ihraç etmekte olduğu şarap, iki ülke arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması uyarınca gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. 2019 yılında toplam 1,7 milyar dolar şarap ihracatı yapan Avustralya'nın, Çin'e olan ihracatı 813,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ihracat ile toplam 2,4 milyar dolar şarap ithalatı yapmakta olan Çin'e 2019 yılında en fazla ihracat yapan ülke Avustralya olmuştur.

Çin Ticaret Bakanlığı, Avustralya'dan 2019 yılında ithal edilen ve 2 litre veya altındaki hacimlerde şişelenmiş şaraplara yönelik olarak anti-dumping soruşturması başlattığını açıklamıştır. (<https://www.theaustralian.com.au/business/economics/china-launches-antidumping-probe-into-australian-wine/news-story/942e43ff8e81207c83ef26b30e6f54ec>)

Çin Alkollü İçkiler Birliği'nin (China Alcoholic Drinks Association) başvurusu üzerine açıldığı belirtilen soruşturmada, 2015-2019 döneminde yapılan ithalatın sektöre ne oranda zarar verdiğinin de inceleneceği belirtildi.

Avustralya basınında söz konusu gelişmenin iki ülke arasında son dönemde yaşanmakta olan gerilimlerin bir yansıması olduğu yorumları yapılmakta olup, Avustralya Tarım Bakanı Avustralya şarabının Çin'e dumpingli olarak satılmış olduğu iddialarını reddetmektedir.

(<https://www.abc.net.au/news/2020-08-18/china-launches-investigation-into-australian-wine-exports/12569640?section=business>)

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Çin'in Avustralya'dan Et İthalatında Antibiyotik Kalıntısı

Avustralya Tarım Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre: Çin, Avustralya'dan Çin'e et ihraç etmekte olan bir kesimhaneyi, ürünlerinde "chloramphenical" antibiyotik kalıntısının tespit edilmesi sonrasında sağlık endişeleri gerekçesiyle askıya almıştır. Çin daha önce de Avustralya'daki 4 farklı kesimhaneden ithalatı, etiketlerdeki sorunlar nedeniyle askıya almıştı. Avustralya Tarım Bakanı anılan antibiyotik kalıntısının tespiti üzerine askıya alma kararını gayet meşru bir karar olarak nitelemiştir.

Avustralya Et Endüstrisi Konseyi tarafından yapılan açıklamada da, "chloramphenical" ilacının et sektöründe yasadışı olduğu, Avustralya'da kalıntı testi yapılmasına başlanmasının ardından uzun yıllar böyle bir sorun ile karşılaşılmamış olduğu belirtilmiştir. Her ne kadar ithalatın yapılmasına izin verilen kesimhanelerden 5 tanesi askıya alınmış ve ihraç edilen miktar etkilenmiş olsa da Konsey tarafından yapılan açıklamada 2020 yılında Çin'e yapılan et ihracatının değer bazında iyi seviyede seyrettiği, ilk 7 aylık dönemde ihracatın sadece %8 gerilediği belirtilmiştir.

Avustralya ile Çin arasında son dönemde yaşanmakta olan gerilimler nedeniyle Çin tarafından alınan ticari kararlar Avustralya basınında kaygıyla karşılanmaktadır. Daha önce Çin'in 4 kesimhaneyi

etiketleme sorunu nedeniyle askıya alması, daha sonra Avustralya'dan arpa ithalatına %86 anti-damping ve telafi edici vergi getirmesi ve yakın zamanda da Avustralya'dan şarap ithalatına damping soruşturması başlatması, yaşanmakta olan gerilimlerin biryansıması olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, 5. kesimhanenin askıya alınması, ihracatçılar tarafından izole bir durum olarak yorumlanmıştır.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)

Avustralya'nın İthalatı Temmuz'da Arttı

Avustralya İstatistik Bürosu (ABS) ilk verilerine göre, Avustralya'nın 2020 yılı Temmuz ayı ithalatı bir önceki aya göre %11 oranında artarak 2,5 milyar Avustralya Doları (AUD) olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde karayolu taşıtları ithalatı %49 artışla 792 milyon AUD'a, petrol ürünleri ihracatı %15 artışla 244 milyon AUD'a ulaştı. Bu ürünlerde, COVID-19 salgını nedeniyle alınan tedbirlerin yoğun olduğu Mayıs-Haziran aylarındaki düşük ithalat değerlerinden sonra bir artış görülmekle birlikte, 2019 yılının Temmuz ayına göre; kara taşıtları ithalatı %25, petrol ürünlerinde gerçekleştirilen ithalatı ise %42 oranında düşmüştür. 2020'nin Temmuz ayında, uçaklar dahil ulaşım araçları, parasal olmayan altın ve kişisel korunma ürünleri ithalatında artış gözlenmiştir.



Temmuz ayı ihracatı ise, demir cevheri, bakır ve kömürün de içinde olduğu doğal kaynak ihracatındaki yavaşlamanın etkisiyle, %6'lık bir daralma ile 2 milyar AUD olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüşe rağmen, ihracatta yaşanan tarihi yüksek değerler halen korunmakta olup, Ülke 31 aydır kesintisiz olarak dış ticaret fazlası vermektedir.

(Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği)

Avustralya Ekonomisi 2020 Yılı İkinci Çeyreğinde Küçüldü

Avustralya İstatistik Bürosu tarafından 2020 yılı 2. çeyrek ekonomik büyüme verileri açıklanmıştır. Buna göre, COVID-19 salgını ve buna karşılık gelen kısıtlamalar ekonomik faaliyetleri etkilemeye devam ederken, bu çeyrekte Avustralya ekonomisi %7 oranında küçülmüştür. Böylece, Avustralya'nın 28 yıllık -en uzun- sürekli büyüme serisi de sona ermiştir.



Hane halkı nihai tüketim harcamaları rekor bir düşüşle %12,1 daralırken, COVID-19 ile mücadele kapsamında artırılan kamu harcamaları, ekonominin yaklaşık %75'ini oluşturan harcamalardaki daralmayı kısmen küçültmüştür. Kamu harcamaları ekonomik büyümeye bu dönemde sadece 0,6 puanlık katkı sağlamıştır.

Hizmetler sektörüne yönelik harcamalar, işletmelerin geçici olarak kapanması ve kısıtlamalar nedeniyle %17,6 düşerken, araç, giyim ve ayakkabı satışlarındaki rekor düşüşlerin etkisiyle mal harcamalarında da %2,8 düşüş yaşanmıştır. Gıda harcamaları da Haziran 1983'ten bu yana en büyük düşüşünü kaydetmiştir.

Zayıflayan talep ve COVID-19 kısıtlamaları sonucunda, yeni ve kullanılmış konutlara yapılan yatırımlar %7,3 azalmış olup, konut yatırımları Aralık 2000'den bu yana karşılaşılan en büyük daralmayı yaşamıştır.

Dış ticaret boyutuyla bakıldığında ise, ithalattaki rekor düşüşün (%-12,9) ihracattaki düşüşten (%-6,7) daha yüksek olduğu görülmektedir. Mal ithalatı, azalan tüketim ve sermaye malları ithalatının yansıması olarak %2,4 düşerken, hizmet ithalatı %50,5, seyahat hizmetleri %98,7 düşmüştür. Mal ihracatı ise, küresel talepteki düşüşe bağlı olarak %3,5, hizmet ihracatı da seyahat yasakları nedeniyle %18,4 oranlarında geriledi.

Diğer yandan hane halkı tasarruflarının gelire oranı, hane halkı tüketiminde yaşanan ciddi daralmanın da etkisiyle Haziran 1974'ten bu yana en yüksek oran olan %19,8'e yükselmiştir.

Avustralya ekonomisinde yaşanan bu ciddi daralmaya karşın, ekonomideki gayri safi harcanabilir gelirin,

COVID-19 destek ödemeleri ile artan sosyal yardımların etkisi sonucunda % 2,2 arttığı ifade edilmiştir.

Avustralya Hazine Bakanlığı, yılın 3. çeyreğinde Avustralya ekonomisinde kayda değer bir büyüme gerçekleşmemesi veya küçük bir küçülme yaşanması beklentisinde olduklarını ifade etmiştir.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği)



Ülkelerden Mevzuat Değişiklikleri



AVUSTRALYA

✓ Avustralya Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı, 2 aylık dönem içerisinde "khapra beetle" böceği ile mücadele kapsamında yüksek riskli olduğu belirlenen pirinç, nohut, mercimek gibi muhtelif ürünlere karşı tedbirlerin tedrici olarak uygulamaya konulacağını ilan etmiştir. (Tarih: 13.08.2020)

AZERBAYCAN

✓ Gerçek Kişiler Tarafından İmalatta veya Ticari Amaçlarla Kullanılması Amaçlanmayan Eşyanın Tercihli ve Basitleştirilmiş Gümrük Geçiş Kuralları'nda 21 Ağustos 2020 tarihinde değişiklik yapılmıştır. (Tarih: 21.08.2020)

✓ Bakanlar Kurulu'nun "bazı malların ülkeden çıkarılmasının geçici olarak kısıtlanmasına yönelik tedbirler hakkında" 14 Şubat 2020 tarihli Kararı'nda değişiklik yapılmış olup, koronavirüs salgını ile mücadelede ihtiyaçların karşılanması amacıyla Azerbaycan Cumhuriyeti'nden çıkarılması geçici olarak yasaklanan bazı tıbbi ürünlere (etil alkol, dezenfektanlar, tulum, yüz siperliği, eldiven, galoş ve temassız termometreler) yönelik uygulamanın süresi 1 Kasım 2020 tarihine kadar uzatılmıştır. Ayrıca, söz konusu Karar'a göre, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Azerbaycan'dan tıbbi maske ihracatına izin verilmiştir. (Tarih: 29.08.2020)

BAHREYN

✓ Bakanlar Kurulu, Bahreyn Krallığı'nın İspanya ve Polonya'dan mukavva ithalatına nihai anti-damping vergilerinin uygulanmasını, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (KİK) ülkelerinin söz konusu

ürünlerin KİK Bölgesi'ne ithalatına 5 yıl süreyle nihai anti-damping vergileri uygulaması kararına uygun olarak onaylamıştır. Kabine ayrıca, KİK ülkelerinin kimyasal plastikleştirici ithalatına 3 yıllık bir süre için kota kısıtlaması şeklinde nihai önleyici tedbir alma kararını da kabul etmiştir. (Tarih: 11.08.2020)

IRAK

✓ Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi (KIBY) Tarım ve Su Kaynakları Bakanlığı tarafından alınan karara göre, 01 Ağustos 2020 tarihinden itibaren; nar, incir, elma, karpuz, patates, salatalık ve bal ithalatının yasaklanacağı, mezkur ürünlerin gayri yasal şekilde ithal edilerek satışa sunulmak üzere herhangi bir halde tespit edilmesi durumunda söz konusu halin ilgili kısmının 1 hafta boyunca kapatma cezasına tabi tutulacağı duyurulmuştur. (Tarih: 01.08.2020)

✓ KIBY Tarım Bakanlığı tarafından, yerel ürünlerin korunması gerekçesiyle alınan bir karar çerçevesinde, KIBY üzerinden Irak'a domates ithalatının 27/08/2020 tarihinden itibaren yasaklandığı öğrenilmiştir. Mezkur ürün mevsimlik korumaya konu olan ürünler kapsamında olduğundan 10/06/2020 - 15/10/2020 tarihleri arasında, kilogram başına 600 IQD (yaklaşık 0,5 \$) ek vergiye tabi tutulmaktaydı. (Tarih: 26.08.2020)

İRAN

✓ "Üretim Sıçraması Komitesi", ağır araç lastiği üreticilerine serbest arazi sağlanmasını, finansal kredi kullanma hakkı verilmesini ve kalkınma planları uygulanması çerçevesinde riyal/döviz desteğinde adı geçen yatırımcılara öncelik verilmesi

hususlarını onaylanmıştır.(Tarih: 02.08.2020)

✓ Geçtiğimiz dönemde İran'dan yumurta ihracatı ilk aşamada yasaklanmış, sonrasında ise 21/07/2020 tarihinde kilo başına 40,000 İran riyali (serbest piyasa kuruyla 0,17 ABD doları) ihracat vergisi ödenmesi kaydıyla yumurta ihracatı serbest bırakılmıştı. Bu defa, yumurta ihracatındaki bahse konu verginin kaldırıldığı İran Sanayi, Ticaret ve Madenler Bakanlığı tarafından 22/08/2020 tarihinde duyurulmuştur. (Tarih: 22.08.2020)

✓ İran Gümrük İdaresi'nden yapılan açıklamada, yerel pirinç üreticilerini desteklemek amacıyla 22 Ağustos-21 Kasım 2020 tarihleri arasında İran'a pirinç ithalatının yasaklandığı belirtilmiştir. (Tarih: 22.08.2020)

KIRGIZİSTAN

✓ Cumhuriyet Operasyon COVID-19 Şubesi, Kırgızistan'a gelen yabancılar için devlet sınır geçişine ilişkin yeni sirküleri onaylamıştır. (Tarih: 12.08.2020)

✓ Cumhurbaşkanı Sooronbay Ceenbekov "Tahakkuk Edilen (İşlenmiş) Faiz, Cezalar, Vergi Yaptırımları, Sigorta Primleri Cezalarının Yeniden Yapılandırılması Hakkında Kanun"u imzalamıştır. (Tarih: 19.08.2020)

✓ Maden şirketlerinin altın cevheri ve konsantresi ihracatından elde ettikleri gelirlere uygulanan vergi oranı %7'ye çıkarılmıştır. Yasada yapılan ilgili değişiklikler, 25 Ağustos 2020 tarihinde Cumhurbaşkanı Sooronbay Ceenbekov tarafından imzalanmıştır. Söz konusu değişiklikler iki ay önce Cogorku Keneş (Meclis) tarafından onaylanmıştı. Ekonomi Bakan Yardımcısı Eldar Alişerov'a göre, anılan yasanın kabul edilmesinden sonra ek vergi tahsilatları yaklaşık 600 milyon som tutarında olacaktır. (Tarih: 28.08.2020)

MEKSİKA

✓ Rusya ve Kazakistan menşeli 7209.17.01 tarife kodlu "soğuk haddelenmiş sac" ithalatına uygulanan telafi edici vergilerin geçerliliğine dair Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan nihai idari inceleme sonucunda, anılan ülkelerden ithalatta uygulanan sırayla %15 ve %22 oranındaki vergilerin 30.06.2019 tarihinden itibaren 5 yıl daha uzatılmasına karar verildiği belirtilmektedir. (Tarih: 18.08.2020)

✓ Çin menşeli 7307.93.01 tarife kodlu "alın kaynağı için karbon çelik bağlantılar" ithalatına uygulanan telafi edici kotanın geçerliliğine dair Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılan nihai idari inceleme sonucunda, anılan ülkeden ithalatta uygulanan kilogram başına 2,07 ila 1,05 ABD doları değerindeki kotanın 05.08.2019 tarihinden itibaren 5 yıl daha uzatılmasına karar verildiği belirtilmektedir. (Tarih: 19.08.2020)

Bakanlıktan



Kolay İhracat Platformu İhracatçıların Hizmetine Açıldı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçılara ve ihracat hedefi olan girişimcilere sundukları danışmanlığın kalitesini ve kapsamını ciddi şekilde yükseltecek bir platformu devreye aldıklarını bildirerek, "Kolay İhracat Platformu ile artık her bir ihracatçımızın, yapay zeka teknolojisi ile çalışan dijital bir danışmanı olacak." dedi.



Pekcan, ihracatta dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda geliştirilen, Türkiye'nin ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlamayı amaçlayan, yapay zeka destekli Kolay İhracat Platformu'nu Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde gerçekleştirilen toplantıda tanıttı.

Tanıtım toplantısında konuşan Pekcan, Kolay İhracat Platformu'nun, Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek, üzerinde oldukça çalıştıkları ve büyük heyecan duydukları çok önemli bir yazılım projesi olduğunu belirtti.

Bakan Pekcan, iş insanları için dijital çağın ruhuna uygun, oldukça gelişmiş bir altyapı hazırladıklarını ifade ederek, şunları kaydetti:

“İhracatçılarımıza ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz danışmanlığın kalitesini ve kapsamını ciddi şekilde yükseltecek bir platformu devreye alıyoruz. Kolay İhracat Platformu ile artık her bir ihracatçımızın, yapay zeka teknolojisi ile çalışan dijital bir danışmanı olacak. Bildiğiniz gibi, Ticaret Bakanlığı olarak özellikle dijitalleşme ve otomasyon eksenli projelere büyük önem ve öncelik atfediyoruz.

Kolay İhracat Platformu'ndan önce, bugüne kadar dijitalleşme ve otomasyonu merkeze alan, Türkiye'nin ticaretin en kolay, hızlı ve güvenilir yapılabildiği ülkeler arasında yer alması için çalışmalarımıza odaklandık ve devam ettik. Dijitalleşme çalışmalarımızdan da biraz bahsedeyim diye çalışma yaptık, gördük ki bu 41. projemiz. Dış ticaret ile ilgili 7 ayrı projeyi devreye almışız. İç ticaret ile ilgili 15 projeyi, gümrüklerle ilgili 12 projeyi, eğitim ve bilgilendirme ile ilgili de 7 projemizi devreye almışız bu da 41 kere maşallah projemiz.”

Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi'ne de değinen Pekcan, artık dünyanın neresinde olunursa olunsun bütün müşavirlerin ve merkez teşkilatının online olarak iş birliği halinde olduğunu, her ülkedeki müşavirin günlük, anlık değişimleri kendileriyle paylaştığını söyledi.



Pekcan, Bakanlığın birçok verisini de Kolay İhracat Platformu'nda veri bankası olarak kullandıklarını vurgulayarak, bu projenin başarısının diğer projelerin başarısından geldiğini dile getirdi.

Yakın zamanda E-Ticaret Bilgi Platformu'nu paylaştıklarını, Sanal Ticaret Akademisini devreye aldıklarını anımsatan Pekcan, “Kovid sürecinde devreye aldığımız Sanal Ticaret Heyetleri ve Sanal Fuar Uygulamalarımız TİM ile birlikte çok başarılı gidiyor. Önümüzdeki günlerde lansmanını yapacağız, yaklaşık 1 aydır Kapıkule'de deniyoruz Randevulu Sanal Sıra Sistemi projemiz... Artık iç gümrüklerde ihracatçımız evraklarını tamamladığı anda hangi gümrük kapısından hangi gün ve saatte gitmek istiyorsa sistem üzerinden randevu alıyor. Sırasının geldiğini, yaklaştığını sistem haber veriyor. Kullanıcıların oldukça memnun olduğunu görüyoruz. Bunu Hamzabeyli ve Karkamış'tan başlayıp sonra bütün Türkiye'deki kapılarımıza yaygınlaştıracamız.” diye konuştu.



- "Platformumuz hem ihracatçımız hem de bakanlığımız için yeni bir sayfa "

Bakan Pekcan, Kolay İhracat Platformu'nun kapsamı, niteliği, hedef kitle ve etki alanı, ayrıca içinde barındırdığı teknoloji itibarıyla bugüne kadar tamamladıkları tüm projelerin ötesine geçtiğini söyledi.

Bugünün küresel dijital ekonomisinde oluşan devasa bilgi havuzunu etkin şekilde kullanabilmenin oldukça kritik hale geldiğini belirten Pekcan, bilgiyi doğru ve etkin şekilde kullanabilen, dijital ekonomi alanında doğru adımlar atabilen ülkeler ve şirketlerin öne çıktığını dile getirdi.

Pekcan, Türkiye'nin, ekonomik büyümede, kalkınmada, yerli ve milli üretimde, ihracatta çok ciddi hedeflerinin bulunduğunu ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekmektedir. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak bu vizyonla çalışıyoruz. Firmalarımızı dijitalleşme alanında cesaretlendirme ve desteklemenin ötesinde Bakanlık olarak kendi iş süreçlerimizde ve sunduğumuz hizmetlerde dijital teknolojileri yakından takip ediyor, bunları iş süreçlerimize adapte ediyoruz. Dijitalleşme ve otomasyon alanında öncü ve örnek bir kurum olma vizyonu ile hareket etmeye devam ediyoruz. Kolay İhracat Platformumuz da bu vizyonla geliştirdiğimiz projelerin en son ve en gelişmiş örneğidir. Kolay İhracat Platformu ile dış ticaretimizde yepyeni bir döneme adım atıyoruz. Kolay İhracat Platformu hem ihracatçımız hem de Bakanlığımız için yeni bir sayfa olacak."

Kolay İhracat Platformu ile başta 90 bin ihracatçı ve 3 milyonun üzerinde KOBİ olmak üzere ihracat hedefi olan girişimcilerin tamamını hedeflediklerini anlatan Pekcan, "Bizim amacımız ihracatı tabana yaymak, KOBİ'lerimizi ve girişimcilerimizi, kooperatiflerimizi ihracatçı yapmak, bu doğrultuda onların çalışmalarına destek olmak, yön vermek. Aynı zamanda da yeni alternatif pazar açılımları yapabilmek ve yeni ürün, tamamlayıcı ürün ve yan ürün ihracatını da desteklemek." diye konuştu.

Bakan Pekcan, Türk Müteahhitlerinin Uluslararası Başarılarını Açıkladı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, *Engineering News Record* Dergisinin (ENR) verilerine göre, 2019 yılında en başarılı 250 müteahhitlik firması arasında 44 Türk müteahhitlik firmasının bulunduğunu, Türkiye'nin ENR 250 listesinde firma sayısı itibariyle 2'nci, gelirler itibariyle ise 7'nci sırada yer aldığını bildirdi.



Bakan Pekcan, Türkiye Mühendisler Birliğince (TMB) düzenlenen uluslararası inşaat sektörü dergisi ENR'nin 2020 yılı "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Mühendisi" listesinin Türkiye sonuçlarının paylaşıldığı toplantıya katıldı.

Türk mühendislik ve teknik müşavirlik firmalarının uluslararası arenadaki başarılarını paylaşmak için bir araya geldiklerini belirten Pekcan, 1874 yılından bu yana yayımlanan ve uluslararası inşaat sektörü için saygın bir kaynak olan ENR'nin her yıl dünya çapında en başarılı uluslararası mühendislik ve teknik müşavirlik firmalarını duyurduğunu kaydetti.

Pekcan, her yıl olduğu gibi bu yıl da hem Türk mühendislik firmalarının hem de teknik müşavirlik firmalarının geniş katılımıyla listelerde yer aldığına işaret ederek, firmaların uluslararası piyasalarda gösterdiği başarıların dünya ölçeğinde kayda geçmesinin gurur verdiğini söyledi.

Bir önceki yıl ilk 100 firma arasına giren Türk firması sayısı 7 iken, 2019'da bu sayının 9'a çıktığını, ilk 30'da da 1 firmanın yer aldığını belirten Pekcan, "ENR 2020 Dergisinin verilerine göre, 2019 yılında en başarılı 250 mühendislik firması arasında 44 Türk mühendislik firması bulunmaktadır. Bu rakamlar itibarıyla ENR 250 listesinde Türkiye olarak firma sayısı itibariyle 2'nci, gelirler itibariyle ise 7'nci sırada yer almaktayız. Umarım bunları daha yukarılara taşıyacağız." diye konuştu.



Müteahhitlik sektörü kadar önemli olan diğer bir sektörün de teknik müşavirlik olduğunu vurgulayan Pekcan, 225 tasarım firması arasında 6 Türk firmasının bulunduğunu bildirdi.

- "127 ülkede 407 milyar dolarlık 10 bin 274 proje üstlenildi"

Pekcan, bugün itibarıyla Türk müteahhitlik sektörünün 127 ülkede 407 milyar dolar değerinde 10 bin 274 proje üstlendiğini belirterek, 1972-2002 döneminde, diğer bir ifadeyle 30 yıl içerisinde, yurt dışında üstlenilen iş hacminin yaklaşık 50 milyar dolar olduğunu, 2002 yılından bu yana ise son 18 yıllık dönemde yurt dışında üstlenilen iş hacminin 357 milyar doları geçtiğini aktardı.

Teknik müşavirlik sektörünün de 118 farklı ülkede toplamda 2,5 milyar dolara yakın yurt dışı proje büyüklüğüne ulaştığını dile getiren Pekcan, şunları kaydetti:

"Müteahhitlik sektöründe geçen yıl ticaret savaşları ve siyasi belirsizliklere rağmen 19 milyar dolarlık proje üstlendik. Hedefimiz de 2020 yılından itibaren 20 milyar dolar ve üstüydü. Ancak Kovid-19 koşullarından bütün uluslararası projeler olumsuz etkilendi. Pandemi sonrası dönemde de el birliği, güç birliğiyle 20 milyar doları aşan rakamların üzerine çıkacağımıza inanıyorum."

Bakan Pekcan, yurt dışı müteahhitlik hizmetleri sektörünün lojistik, işçi gelirleri ve mal ihracatı başta olmak üzere birçok sektöre katkı sağladığına işaret ederek, pek çok alt sektörün de yurt dışına açılmasına yardımcı olduğunu belirtti.

Müteahhitlik ve müşavirlik sektörlerinin, hizmet ihracatının lokomotifi olmasının yanı sıra mal ihracatı açısından da kritik bir önemi bulunduğunu anlatan Pekcan, şu ifadeleri kullandı:

"Bu bilinçle, teknik müşavirlik ve mühendislik firmalarımızın küresel ölçekte daha da fazla güçlenmesi ve daha fazla proje gerçekleştirmesi için 2011 yılından bu yana sektöre Bakanlığımızca etkin ve ciddi oranlarda destek verilmektedir, bundan böyle de desteklenecektir. Bu firmalarımızın gerçekleştirdiği projelerde Türk malı kullanım oranları da artmaktadır. Eximbankımız da tüm finansman imkanlarıyla sektörümüzün destekçisi olmaya devam edecektir. Amacımız Türk müteahhitlik sektörünün, 2023 yılında Türkiye'miz için öngördüğümüz vizyon paralelinde, dünyada sektörüne yön veren oyuncular haline gelmesidir. Bu doğrultuda Bakanlığımızın destekleri de devam edecektir."

Ticaret Bakanlığı'nın Dijital Uygulaması "Mükemmel" Olarak Nitelendirildi



“

"BM ve DTÖ tarafından oluşturulan Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) SheTrades Outlook platformu, Bakanlığımızın Türkiye Kadın Girişimci Online Network Programını ve Export Akademi Programını mükemmel olarak nitelendirerek, iyi uygulama örnekleri arasına aldı"

”

Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Birleşmiş Milletler (BM) ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından oluşturulan Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) "SheTrades Outlook" platformunun, Bakanlığın Türkiye Kadın Girişimci Online Network Programını ve Export Akademi Programını "mükemmel" olarak nitelendirerek, iyi uygulama örnekleri arasına aldığını bildirdi.

Bakan Pekcan, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, ticarete dijitalleşme seferberliğinin her alanda sürdürüldüğüne dikkati çekerek, Bakanlık tarafından kadın ve genç girişimcilere yönelik projelerin de hızla elektronik ortama aktarıldığını belirtti. Bakan Pekcan, söz konusu paylaşımlarında şu ifadelere yer verdi:

"BM ve DTÖ tarafından oluşturulan Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) SheTrades Outlook platformu Bakanlığımızın Türkiye Kadın Girişimci Online Network Programını ve Export Akademi Programını mükemmel olarak nitelendirerek, iyi uygulama örnekleri arasına aldı. Ticarete dijitalleşme seferberliğimizi her alanda sürdürüyoruz. Kadın ve genç girişimcilere yönelik projelerimizi de hızla elektronik ortama aktarmaya devam ediyoruz. Dijital dünyada da ihracatçı kadınlarımızın ve gençlerimizin yanındayız."



Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetlere Devam Ediyoruz

Bakanlığımız Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, ihracatçılarımızı Ticaret Müşavirlerimizle sanal ortamda bir araya getirdiğimiz “Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinliklerine devam ediyoruz.



TİCARET MÜŞAVİRLERİMİZLE ELEKTRONİK SOHBETLER

“Avustralya”

“Melburn ve Sidney Temsilcilerimiz İş Dünyamızla Buluşuyor”

Tayfun KILIÇ
Melburn Ticaret Ataşesi

Selçuk BOZOK
Sidney Ticaret Ataşesi



Barış ATAYMAN
Blink Group

Hakan EVECEK
Mapx Managed IT
Cloud Services

Ali Fuat KAHVECİ
Grand Foods Pty

Attila CEYLANBAŞ
Attila's Natural Stone
Attila Home Centre



17 Eylül 2020 Perşembe Saat : 10:00 - 11:30 (Türkiye saati ile)

[Kayıt İçin Tıklayın](#)

Şimdiye dek; *Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu, İran, Irak, Azerbaycan, İspanya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Cezayir, Fas, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Hollanda, Özbekistan, Kazakistan, Brezilya, Malezya, Avustralya, Singapur ve Japonya* gibi önemli ekonomik ortaklarımız ve potansiyel pazarlarımızı gündeme aldığımız e-sohbet toplantılarımızı tüm iş dünyamıza açık olarak ve geniş katılımı gerçekleştiriyoruz. Yoğun ilgi ve talebi de dikkate alarak, e-sohbet toplantıları suretiyle Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz ile toplantılara konuşmacı olarak katılan hedef ülkelerde yerleşik iş insanlarımızın bilgi ve tecrübelerini, iş dünyamıza aktarmaya önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

“Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” etkinliklerine ilişkin bilgilere Bakanlığımız Müşavire Danışın (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) uygulaması üzerinden ve Bakanlığımız web sitesindeki (www.ticaret.gov.tr) “Duyurular” ve “Etkinlik Takvimi” bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

Söz konusu e-sohbet toplantılarının kayıtlarını Bakanlığımız YouTube sayfasından ve web sitesinden (<https://dtuegm.ticaret.gov.tr/yayinlar/ticaret-musavirlerimizle-elektronik-sohbetler>) de izleyebilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Destekleri

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla “*Kolay Destek*” web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis- mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (<https://kolaydestek.gov.tr>) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Sanal Fuarlara Katılım Desteği

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını, iş yapma pratiklerini radikal bir şekilde değiştirmiş ve dijitalleşmenin önem kazandığı bu dönemde, ihracata yönelik dijital faaliyetleri teşvik edecek yeni bir destek mekanizması Bakanlığımızca uygulamaya konulmuştur. 27 Mayıs 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital

Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar” ile firmalarımızın sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılımı, e-ticaret sitelerine üyelikleri ve sanal fuar organizasyonları destek kapsamına alınmıştır.

Söz konusu Cumhurbaşkanlığı Kararı’na ilişkin “2573 Sayılı Karar - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi” ise 23 Haziran 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Destek çerçevesinde, Bakanlığımızca uygun görülen uluslararası niteliği haiz sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlara katılım organizasyonlarına, genelgede belirtilen giderler %50 ve faaliyet başına 50 bin dolara kadar desteklenerek katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, iş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair genelgede belirtilen giderler için iş birliği kuruluşlarına %50 oranında, faaliyet başına 100 bin dolara kadar destek verilmektedir.

Diğer taraftan: 2573 Sayılı Karar kapsamında, firmalarımızı e-ihracata özendirmek amacıyla, e-ticaret sitelerine üyelik giderlerini 2020 yılı için %80, takip eden yıllarda %60 oranında desteklenmektedir.

2573 Sayılı Karar ve Karar’ın Uygulama Usul ve Esasları’na ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/pazara-giriste-dijital-faaliyetlerin-desteklenmesi>)

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı



Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren ticaret müşavirliği/ataşeliği/ofisi, gümrük müşavirliği/ataşeliği ve daimi temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Ticaret Bakanlığı “Müşavire Danışın” Uygulaması

İhracatımızın ve ülke ekonomimizin daha da gelişmesi için Bakanlığımıza bağlı olarak dünyanın dört bir yanında görev yapmakta olan ticaret müşavirlerimiz/ataşelerimiz, tüm iş insanlarımızın yurtdışındaki ilk

temas noktası, en temel bilgi kaynağı ve her zaman başvurabilecekleri temsilcileridir.

Ticaret müşavirleri artık "bir tık uzaklıkta"

- ▶ İş dünyamızın yurt dışındaki ilk temas noktası Türkiye'den kilometrelerce uzaklıktaki ticaret müşavirlerimiz, bu uygulama ile dış ticaret erbabının ve yatırımcıların yurt dışı pazarlara ilişkin sorularını doğrudan sistem üzerinden yanıtlayabilecek.
- ▶ Uygulama üzerinden gelen talepler ilgili müşavirliğimize doğrudan yönlendirilecek ve en kısa sürede cevaplandırılacak.
- ▶ Artık ticaret erbabı ve yatırımcılar ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili sorularını o ülkeye gitmeden yönlendirebilecek, müşavirlerimiz tarafından hızla gönderilen yanıtlar uygulama üzerinden takip edilebilecek.



“Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın ticaret müşavir ve ataşelerimiz ile iletişimini kolaylaştırmayı ve etkinleştirmeyi amaçlanmaktadır. “Müşavire Danışın” uygulamasını kullanarak, ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilir, sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz. “Müşavire Danışın” uygulamasına Bakanlığımız web sayfasından (www.ticaret.gov.tr) ve (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) adresinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi

Ticari bilgi talepleri, 444 84 82 numaralı telefondan

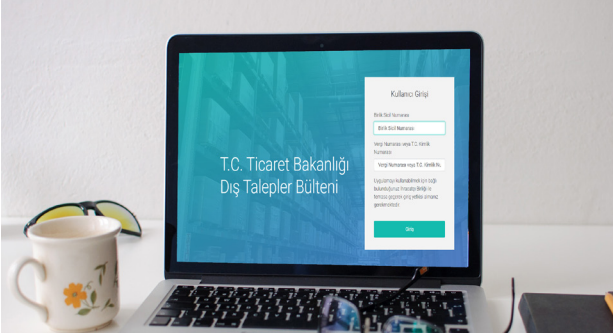
hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Merkezi aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Merkezi tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz

Ticaret Bakanlığı “Uzmana Danışın” Uygulaması

“Uzmana Danışın - <https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni



Ticaret müşavirleri ve ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı “Dış Talepler Bülteni”, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <https://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Merkezi: 444 84 82

Uzmana Danışın

<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>